

Connaître les financements et partenaires adaptés à son projet

Publics et prérequis

Artistes plasticien·ne·s et/ou collectifs d'artistes professionnel·le·s ayant un projet artistique nécessitant des financements extérieurs

Informations pratiques

Date : 7 avril 2020

Durée : 1 journée (7 heures)

Horaires : 9h30-13h et 14h-17h30

Lieu : 40mcube
48, avenue Sergent Maginot
35000 Rennes

Effectif maximum : 8 personnes

Tarif et modalités de prise en charge

Coût de la formation : 280 euros TTC

Financements possibles selon la situation du stagiaire : nous contacter 1 mois et demi avant la formation.

Renseignements et inscriptions

Marion Resemann
responsable des formations
formation@40mcube.org
02 90 09 64 11

Formateur·trice·s

Frédéric Latherrade est artiste plasticien et directeur de Zébra3, association bordelaise fondée en 1993 qui accompagne les artistes plasticien·ne·s sur les différentes phases de réalisation de leurs projets. Il est également l'auteur du premier catalogue de vente d'art par correspondance *Buy-Sellf*.

Marion Resemann est responsable des formations et coordinatrice des résidences à 40mcube. Titulaire d'un master en histoire de l'art contemporain, elle est formatrice à 40mcube et accompagne des artistes plasticien·ne·s dans l'administration de leur activité. Marion Resemann est membre du conseil d'administration d'Arts en résidence - Réseau national.

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap

Trouver les moyens de réaliser son projet artistique : quels financements possibles pour les artistes-auteur·e·s ? Quels partenaires ? Comment faire un budget prévisionnel ? Comment présenter son projet ?

Cette formation vous permettra de mettre en place une méthodologie, de la budgétisation à la communication du projet, et un plan d'action pour réaliser votre projet artistique.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les aides publiques pour les artistes plasticien·ne·s
- Identifier les lieux de production et partenaires potentiels
- Budgétiser son projet
- Définir les objectifs et besoins pour réaliser son projet

Programme de la formation

- Les aides publiques : Ville, Drac, Cnap
- Les résidences
- Les partenaires potentiels : structures culturelles, entreprises, fondations
- Le travail en collectif
- Le budget prévisionnel d'un projet
- La présentation de son projet à un partenaire potentiel

Méthode pédagogique & Évaluation

Ce module alterne contenus théoriques, partage d'expériences et mise en pratique.

La méthodologie de recherche de partenaires sera progressivement abordé lors de la journée à partir des projets des stagiaires. Cette formation implique fortement les stagiaires dans une mise en pratique concrète, nourrit par leurs expériences professionnelles, il peut leur être demandé de fournir des documents servant de base à ce travail (portfolio, présentation de projet, budget prévisionnel déjà réalisé).

À l'issue de la formation, un Mémento est transmis à chaque participant·e.