

Réaliser un atelier artistique auprès d'un public

Publics et prérequis

Artistes-auteur·e·s, qu'ils-elles travaillent en collectif ou de façon individuelle.

Être engagé·e dans une pratique professionnelle : avoir effectué sa déclaration d'activité auprès du CFE et être identifié·e par les organismes sociaux.

Informations pratiques

Dates : **22 et 23 juin 2020***

Durée : 2 jours (14 heures)

Horaires : 9h30-13h et 14h-17h30

Lieu : Formation à distance

Effectif maximum : 10 personnes

*Ce programme est susceptible d'évoluer pour être réalisé à distance

Tarif et modalités de prise en charge

Coût de la formation : 560 euros TTC

Financements possibles selon la situation du stagiaire : nous contacter 1 mois et demi avant la formation

Renseignements et inscriptions

Marion Resemann
responsable des formations
formation@40mcube.org
02 90 09 64 11

Formatrice

Stefania Meazza est chargée des formations au BBB centre d'art et spécialisée en méthodologie de présentation du travail à l'oral et à l'écrit et dans l'écosystème de l'art contemporain. Titulaire d'une maîtrise en histoire de l'art contemporain et d'un master en métiers de l'exposition, elle est formatrice au BBB centre d'art et enseigne l'histoire de l'art contemporain à l'Institut supérieur des Arts de Toulouse.

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap

Intervenir auprès d'un public scolaire, de patients ou de personnes incarcérées, etc. : quels contextes ? Quelles modalités ? Quels partenaires ? Quelle place pour l'artiste ? Quelle technique de travail collectif ? Comment transmettre sa démarche de création ?

Afin de développer vos activités ou de répondre à des demandes liées à des résidences, cette formation vous permettra de connaître les typologies de publics et de mettre en place une méthodologie et une pédagogie pour réaliser des ateliers à destination de différents publics à partir de votre pratique artistique.

Objectifs pédagogiques

- Repérer les enjeux à l'œuvre pour les arts visuels dans les projets d'Éducation Artistique et Culturelle
- Connaître les contextes d'interventions possibles
- Identifier les partenaires et le rôle de chacun
- Identifier les publics
- Construire un atelier répondant à un cahier des charges
- Animer un atelier

Programme de la formation

- La place de l'Éducation Artistique et Culturelle dans les politiques culturelles et dans les structures culturelles
- Les contextes d'interventions possibles : dispositifs de financement, dossiers, partenaires des projets, conventions et contrats, rémunérations
- Les différents publics (enfants, patients, personnes incarcérées, etc.)
- Méthodologie de construction d'un atelier
- Les techniques d'animation

Méthode pédagogique & évaluation

Formation collective à distance alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·e·s, apport de contenus, exercices pratiques à partir des situations, des projets et de l'activité des participant·e·s.

Mise en pratique individualisée selon les expériences des participant·e·s.