

Répondre à un appel à candidatures dans les arts visuels

1 % artistique, Commande Publique, commande privée

Publics et prérequis

Artistes plasticien-ne-s et/ou collectifs
d'artistes professionnel-le-s

Pratique professionnelle de l'activité
d'artiste plasticien-ne.

Informations pratiques

Date : **22 octobre 2019**

Durée : 1 journée (7 heures)

Horaires : 9h30-13h et 14h-17h30

Lieu : 40mcube
48, avenue Sergent Maginot
35000 Rennes

Effectif maximum : 8 personnes

Tarif et modalités de prise en charge

Coût de la formation : 280 euros TTC

Financement possible selon la situation
du stagiaire (AFDAS, Pôle emploi,
Agefiph, etc.)

Dossier à transmettre
avant le 20 septembre

Renseignements et inscriptions

Marion Resemann
coordinatrice des formations
formation@40mcube.org
02 90 09 64 11

Intervenant

Benoît-Marie Moriceau est
artiste plasticien. Il a réalisé et partici-
pé à plusieurs commandes publiques
et privées (1 % artistique, commande
publique, programme d'urbanisme et
de construction immobilière). Depuis
2010, il dirige Mosquito Coast
Factory, lieu de résidence et de
production dans lequel il développe
des projets d'art public. Benoît-Marie
Moriceau est vice président du Pôle
arts visuels Pays de la Loire et
représentant du collège création.

Commande Publique, 1 % artistique, commande privée : quelles différences ? Quels enjeux ? Quels acteurs ? Quelles procédures ? Quelles sont les bonnes pratiques ? Quels sont les écueils à éviter ? Cette formation vous permettra d'identifier les étapes d'un appel à candidatures relevant de la Commande Publique ou du 1 % artistique, d'acquérir des outils méthodologiques pour constituer le dossier de candidature et organiser le projet artistique, de connaître les contrats et les points de vigilance, et d'appréhender les incidences sur votre activité.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la procédure du 1 % artistique et de la Commande Publique
- Appréhender les différents contextes et enjeux des appels à projets
- Constituer son dossier de candidature
- Ébaucher un projet ou une intention selon un cahier des charges
- Mesurer les incidences sur son activité
- Identifier les ressources permettant de s'informer sur les appels à projets et marchés publics en cours

Programme de la formation

- L'art dans l'espace public : histoire et enjeux
- Le 1 % artistique et la Commande Publique
- La commande privée : exemples de réalisations et spécificités
- Le cahier des charges des commandes publiques et privées
- Les étapes de la candidature et du projet : méthodologie et outils
- Les contrats (responsabilités, droits d'auteur, propriété, pérennité de l'œuvre, entretien, communication).

Méthode pédagogique & Évaluation

Ce module alterne contenus théoriques et études de cas.

La procédure, les étapes, l'identification des informations utiles, les écueils à éviter, la constitution du dossier administratif, la conception du projet et sa mise en œuvre seront progressivement abordés lors de la journée.

La partie administrative et les documents à remplir seront travaillés à partir de l'utilisation des formulaires actuels.

À l'issue de la formation, une liste de sites ressources est transmise à chaque participant.