

## Répondre à un appel à projets : la commande dans l'espace public

### Publics et prérequis

Artistes plasticien-ne-s et/ou collectifs d'artistes professionnel-le-s ayant pour projet de candidater à un appel à projets 1 % artistique.

### Informations pratiques

Date : **6 octobre 2020**

Durée : 1 journée (7 heures)

Horaires : 9h30-13h et 14h-17h30

Lieu : 40mcube  
48, avenue Sergent Maginot  
35000 Rennes

Effectif maximum : 8 personnes

### Tarif et modalités de prise en charge

Coût de la formation : 280 euros TTC

Financements possibles selon la situation du stagiaire : nous contacter 1 mois et demi avant la formation.

### Renseignements et inscriptions

Marion Resemann  
responsable des formations  
formation@40mcube.org  
02 90 09 64 11

### Formateur

Benoît-Marie Moriceau est artiste plasticien. Il a réalisé et participé à plusieurs commandes publiques et privées (1 % artistique, commande publique, programme d'urbanisme et de construction immobilière). Depuis 2010, il dirige Mosquito Coast Factory, lieu de résidence et de production dans lequel il développe des projets d'art public. Benoît-Marie Moriceau est vice président du Pôle arts visuels Pays de la Loire et représentant du collège Art public.

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap

1 % artistique, commande publique, commande privée : quelles différences ? Quels enjeux ? Quels acteurs ? Quelles procédures ? Quelles sont les bonnes pratiques ? Quels sont les écueils à éviter ? Cette formation vous permettra d'identifier les étapes d'un appel à candidatures relevant du 1 % artistique ou de la commande publique, d'acquérir des outils méthodologiques pour constituer le dossier de candidature et organiser le projet artistique, de connaître les contrats et les points de vigilance, et d'appréhender les incidences sur votre activité.

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre la procédure du 1 % artistique et de la commande publique
- Appréhender les différents contextes et enjeux des appels à projets
- Constituer son dossier de candidature
- Ébaucher un projet ou une intention selon un cahier des charges
- Mesurer les incidences sur son activité
- Identifier les ressources permettant de s'informer sur les appels à projets et marchés publics en cours

### Programme de la formation

- L'art dans l'espace public : histoire et enjeux
- Le 1 % artistique et la commande publique
- La commande privée : exemples de réalisations et spécificités
- Le cahier des charges des commandes publiques et privées
- Les étapes de la candidature et du projet : méthodologie et outils
- Les contrats (responsabilités, droits d'auteur, propriété, pérennité de l'œuvre, entretien, communication).

### Méthode pédagogique & Évaluation

Ce module alterne contenus théoriques et études de cas.

La procédure, les étapes, l'identification des informations utiles, les écueils à éviter, la constitution du dossier administratif, la conception du projet et sa mise en œuvre seront progressivement abordés lors de la journée.

La partie administrative et les documents à remplir seront travaillés à partir de l'utilisation des formulaires actuels.

À l'issue de la formation, un Mémento est transmis à chaque participant-e.